

Despois de ler os esquemas dos apuntes da música e publicidade. Responde a estas preguntas nun documento de texto que subirás a Aula Virtual.

1. Cales son as funcións da música na publicidade

2. De que dous xeitos aparece na radio?

3. De que dous xeitos aparece na televisión?

4. Escoita a música deste anuncio: <https://www.youtube.com/watch?v=DHUz6S2ExNY&feature=youtu.be> .Cres que se trata dun cover ou dun jingle?

5. Escoita a música que aparece neste anuncio. De que tipo de música cres que se trata das que aparecen na teoría? <https://www.youtube.com/watch?v=LGP6XN3RAE4&feature=youtu.be>

6. No que respecta ás voces que escoitamos nun spot poden ser:

- IN: Pertencen aos personaxes que aparecen na imaxe
- OFF: Non pertencen aos personaxes que aparecen na imaxe

No que respecta o texto o slogan ou lema do produto é unha frase breve e fácil de recordar con fin publicitario. Visiona este vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=Swug2zNwk0U&feature=youtu.be> : e responde a estas preguntas:

1. De que tipo de música das que leiches no tema se trata.
2. A frase "tú pide que no te lo gastas" se trata dunha voz e in ou en off?
3. A frase "comprarme un volcán" se trata dunha voz en in ou en off?
4. Cal é o slogan?

7. Que tipo de música estas a escoitar neste vídeo: https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=QvABm3Jkras&feature=emb_title ?

8. Que tipo de música estas a escoitar neste anuncio: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=Yiit4oRZSyk&feature=emb_title e que función cres que ten a música nel?

9. Visiona este tan premiado anuncio https://www.youtube.com/watch?time_continue=240&v=GChDnGGOUQs&feature=emb_title : e analiza a función da música nel, o slogan, a que publico vai dirixido e que tipo de música utiliza ,podes utilizar a app shazam.

10. Observa este vídeo: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=72yUrMbzX5A&feature=emb_title e contesta a estas preguntas:

- 1- Indica o **produto**, a **marca**, e o **slogan**
- 2- ¿Cantos **fragmentos musicais** se utilizan? (indica o minutaxe).
- 3- ¿Qué **función** realizan os fragmentos musicais usados en cada anuncio?
- 4- Indica o **carácter e a relación da música co produto**, **dinámica**, **seria**, **íntima**...
- 5- ¿**Son acertados** os fragmentos seleccionados según as escenas que acompaña?

11. Por último selecciona un dos cortes musicais que interveñen neste vídeo

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?time_continue=177&v=Ej5_tkGbSug&feature=emb_logo)

[time_continue=177&v=Ej5_tkGbSug&feature=emb_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=177&v=Ej5_tkGbSug&feature=emb_logo) e imaxina un anuncio para o mesmo comentando:

-Producto, marca e slogan.

-Facendo un pequeno resume do argumento e os personaxes que interveñen no anuncio imaxinado.

Se queres atopar inspiración recoméndoche que visiones estes traballos duns alumnos de cuarto da eso. (<https://criscordero.wixsite.com/anunciosalumnos/anuncios-wwd6d>)